

RESPOSTA
TÉCNICA

RASTREABILIDADE ALIMENTAR



Saiba o que é rastreabilidade

“Rastreabilidade representa a possibilidade de o consumidor conhecer “a vida pregressa” dos produtos e identificar os possíveis perigos à saúde coletiva a que foram expostos durante a sua produção e distribuição. Esses registros permitem identificar até mesmo a origem das matérias-primas e insumos utilizados na produção.”

FUNTE: MINISTÉRIO DA AGRICULTURA

O conceito de rastreabilidade alimentar surgiu a partir da necessidade de identificar em qual parte da cadeia logística está um produto, podendo, a partir do rastreamento, saber sua identidade e origem. Portanto, entende-se por rastreabilidade a capacidade de seguir ou rastrear um alimento desde a produção ou colheita até o consumidor final.

Pela utilização de técnicas de rastreamento no agronegócio, que podem estar, por exemplo, nas embalagens ou documentos, o produtor de pequena propriedade rural possibilitará que seu cliente tenha mais informações sobre o produto.

Além da possibilidade de rastreabilidade, desde sua origem, identificando o produtor, a localidade, os códigos, os lotes, a época de envase e a validade, o rastreamento será de grande importância no Mundial de Futebol e após a Copa do Mundo da FIFA 2014, pois permitirá que o turista e demais clientes tenham garantia da qualidade dos produtos comprados.

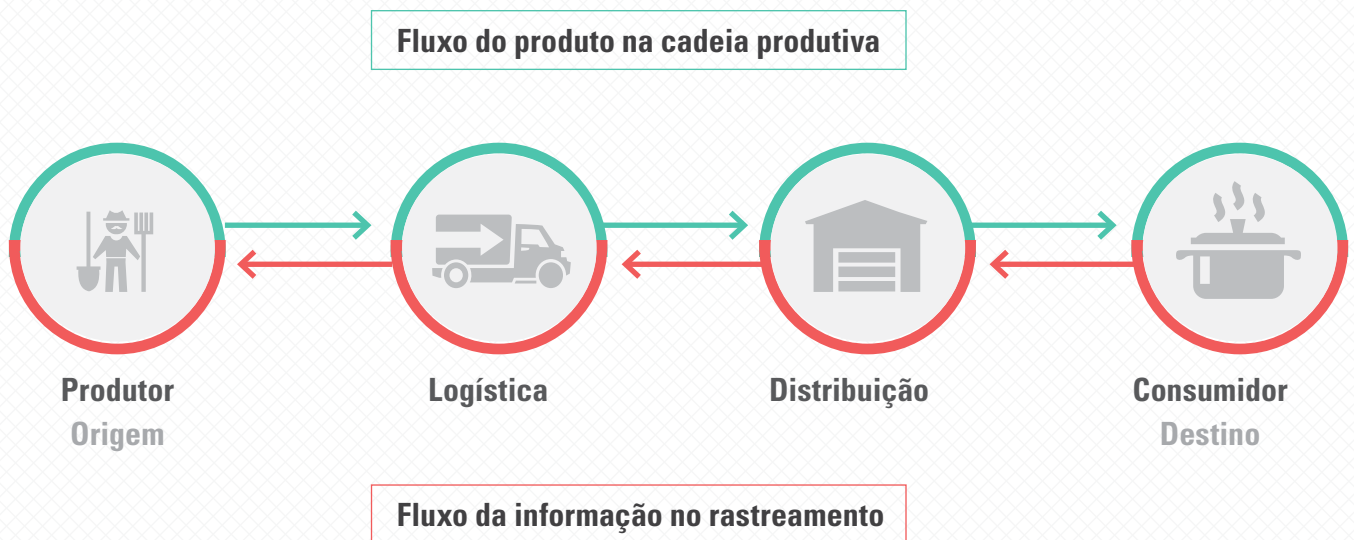


Como funciona um sistema de rastreamento?

O sistema permite que o cliente e a empresa consigam acompanhar, pela internet, todos os passos: desde a entrada na empresa, quando os produtos são identificados, até a descrição e sua localização no transporte, bem como fotos das unidades produtoras e distribuidores. Assim, em caso de perdas, extravios e demais problemas fica fácil a identificação da responsabilidade de cada empresa participante da cadeia de suprimentos utilizada no processo.

+ COMO EXEMPLO DE UM PEQUENO NEGÓCIO QUE APLICOU A RASTREABILIDADE, CONFIRA COMO OCORREU A IMPLANTAÇÃO DESTES CONCEITOS NA AQUÍBIO AQUICULTURA, DO RIO GRANDE DO NORTE (RN), COM AJUDA DO [SEBRAETEC](#). ACESSE A MATÉRIA POR MEIO DO PORTAL [FAÇA DIFERENTE / SEBRAE](#).

/ Sistemas de rastreamentos permitem maior relacionamento entre todos os elos da cadeia, dos produtores ao consumidor final.



Conheça as tecnologias existentes para a rastreabilidade

Identificar não é rastrear. Para abordar as tecnologias de rastreabilidade deve ficar claro a diferença entre rastreabilidade e identificação: a identificação trata-se apenas de um meio para conseguir a rastreabilidade de um produto. Portanto, para que o pequeno negócio consiga garantir um sistema de rastreabilidade, não basta apenas identificar os produtos com etiquetas, códigos e outros, mas sim investir em um sistema de rastreabilidade.

A Tecnologia da Informação (TI) e os sistemas de rastreabilidade andam juntos. A TI garante que todos os passos de um produto possam ser acompanhados pelo produtor e que o consumidor possa saber de todas as etapas e componentes do que estará consumindo.



Como funciona um sistema de rastreamento?

Existem diversas tecnologias de rastreabilidade alimentar e, devido a sua importância, a cada dia surgem novas tecnologias, algumas das mais utilizadas são:



Código de barras

Segundo o site [Dataid](#), o código de barras é composto por impressões de barras em preto e branco, similar a um “código Morse ótico”. Sua leitura é feita por *scanners* que medem a luz refletida e transformam em números e letras e em um computador ou leitor é possível identificar a mensagem nele contida.



QR Code

Segundo site [G1](#), o *QR Code* trata-se de um código de barras em formato 2D, em que, assim como o código de barras, a leitura é feita por *scanners*. Essa tecnologia ganha destaque atualmente, pois é muito utilizada na leitura por meio de dispositivos móveis. A leitura do código é codificada em texto e *links* que direcionam a algum conteúdo específico.



Softwares de leitura

Atualmente diversas empresas de programação de aplicativos para *mobile*, desenvolvem *softwares* de leitura destas tecnologias de *QR Code* e código de barras.



Chip

Segundo site português [Universia](#), algumas novas tecnologias podem substituir o formato código de barras, que são os *chips* por ondas de rádio, já utilizados em alguns países. Esse formato de rastreamento, por *chip*, tem a vantagem sobre o código de barras de conseguir rastrear em tempo real os produtos, permitindo a empresa saber se ainda possui produtos disponíveis no ponto de venda para seus consumidores comprarem.



Acesse o portal da [Embrapa](#) e confira os programas sobre rastreabilidade do Dia de Campo na TV.



Vantagens para empresas e clientes com a rastreabilidade



Rapidez na captação
de dados, maior velocidade nas transações



Informações precisas
atualizações em tempo real, maior controle, redução de erros



Gerenciamento remoto
com maior velocidade nos pedidos e redução de custos.

A junção de todas as vantagens aqui identificadas fazem com que a implantação de um sistema de rastreabilidade seja um investimento rentável para os produtores, ficando à frente da concorrência que ainda não percebeu este diferencial e proporcionando ainda:

FONTE: [SEBRAE](#)

■ **Segurança do cliente:**

Caso aconteça de algum lote oferecer risco ao consumidor, ele poderá ser facilmente identificado. E permite que o consumidor consiga identificar causas de alergias ou intolerâncias alimentares por produtos ou ingredientes utilizados.

■ **Confiança do consumidor:**

A empresa, demonstrando honestidade e transparência, possui uma vantagem na hora de ganhar a confiança do cliente.

■ **Segurança do empreendedor:**

Caso haja algum problema de produção será fácil detectar em qual momento este problema ocorre, facilitando assim, a ação corretiva. Além disso, permite também assegurar a atribuição da responsabilidade.

■ **Melhora no processo produtivo:**

Uma boa administração dos insumos garantirá eficiência do sistema produtivo. A capacidade de rastrear as mercadorias e as informações, respondendo com agilidade às necessidades do mercado, são o diferencial para uma gestão bem-sucedida de toda a cadeia de suprimentos.

■ **Aumento do faturamento:**

A procura crescente por segurança alimentar e a confiança do consumidor, adquiridas com o processo de rastreabilidade, são garantia do aumento da procura e, por consequência, do aumento no faturamento.



- **Acesso a mercados:**

A rastreabilidade também auxilia para que o pequeno negócio consiga atuar no mercado externo, pois ela é solicitada por alguns países. Segundo reportagem veiculada no site [Food Safety Brazil](#), algumas nações, como os países europeus, podem definir requisitos de rastreabilidade que devem ser seguidos para quem quiser exportar.

- **Redução de custos:**

No caso da necessidade de um *recall*, o custo será reduzido perante um processo que não conte com o sistema de rastreabilidade, assim como a otimização no processo produtivo é garantia de redução de custos.

Quem quiser ampliar seu mercado consumidor deve verificar se o país aonde pretende atuar possui barreiras para preparar sua produção para esse mercado. Acesse o portal [Autodiagnóstico on-line](#) do Sebrae.


Oportunidade para o pequeno negócio



Como implantar o código de barras?

A grande oportunidade surgida com a rastreabilidade para o evento da Copa do Mundo da FIFA 2014, além das vantagens já apresentadas, está em implantar os sistemas, como o código de barras e o QR Code, em sua empresa. Portanto, se o negócio ainda não utiliza nenhuma forma de rastreabilidade, fique atento a este tópico, que apresentará as ações que o empreendedor deverá executar para implantar o sistema.

Segundo matéria veiculada em 2011 pelo portal [Estação Sebrae on-line](#), o próprio empreendedor poderá criar seu sistema de identificação e rastreamento, porém, o sistema criado poderá ser usado apenas pela empresa, e quando utilizado o GS1, que é indicado pelo próprio Sebrae, o empreendedor conseguirá ter seus produtos rastreados por qualquer estabelecimento do Brasil e no mundo.


 Segundo matéria divulgada no site do [Sebrae](#), o Sebrae Bahia fez uma parceria com a [GS1](#), empresa responsável pela padronização de processos de logística e rastreabilidade na cadeia de suprimentos, a qual capacitou funcionários do Sebrae para auxiliar pequenos negócios a implantar o código de barras.




Empreendedor, para implantar a rastreabilidade em sua propriedade é possível contar com o auxílio do **Sebrae-tec**, programa que oferece apoio em inovação e tecnologia para pequenos negócios. Não somente a pequena propriedade rural isolada poderá implantar esse sistema, portanto, busque parceiros para essa nova empreitada, como produtores, empresas de beneficiamento, cooperativas, entre outros empresários do segmento do agronegócio que conseguirão aproveitar este momento no preparo para o Mundial e melhorar suas tecnologias.

Para implantar os códigos de barras GS1 é necessário:


 Sua empresa deve filiar-se à GS1 Brasil. Informações no site www.gs1br.org.

→  Identificar seus produtos, pois esta é responsabilidade do empreendedor, a GS1 fornece os prefixos e a quantidade de itens.

→  Definir qual o tipo de código de barras será utilizado. Desde o linear até os 2D, que possibilitam informações adicionais.

 Manter-se ativo junto à GS1 Brasil.

Segundo a mesma matéria divulgada na estação Sebrae *on-line*, o investimento para implantar o sistema é em média R\$ 2.000,00. Um acompanhamento do Sebrae, nesse momento, pode trazer mais segurança para o empreendedor que quiser apostar na rastreabilidade.

 No site da GS1 (www.gs1br.org) você conseguirá fazer simulação do custo de uma possível associação.

Processo de rastreabilidade GS1



FONTE: EDUARDO L. L. SOUZA, 2001.



Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!

 **PARTICIPAR**

SEBRAE

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS
MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: Roberto Simões
Diretor-Presidente: Luiz Barretto | Diretor-Técnico: Carlos Alberto dos Santos
Diretor de Administração e Finanças: José Claudio dos Santos | Fotos: banco de imagens

UAMSF – Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
UAGRO – Unidade de Atendimento Coletivo – Agronegócio
Conteúdo: Maiana Martins Rolim

WWW.SEBRAE2014.COM.BR

FACEBOOK.COM/SEBRAE2014

TWITTER.COM/SEBRAE_2014

